

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน			
หัวข้อ	จำนวนชั่วโมงตามแผนการสอน	จำนวนชั่วโมงที่สอนจริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจากแผนการสอนหากมีความแตกต่างเกิน ๒๕%
พบนักศึกษา ซึ่งแจ้งเค้าโครงการสอน ข้อตกลงต่างๆ หนังสืออ่านประกอบ วิธีการสืบค้นข้อมูล และมอบหมายงาน	๓	๓	-
บทนำ ความรู้ทั่วไปทางการตลาด	๓	๓	-
สิ่งแวดล้อมทางการตลาดและข้อมูลทางการตลาด	๓	๓	-
พฤติกรรมผู้บริโภค	๓	๓	-
ส่วนแบ่งการตลาด	๓	๓	-
ส่วนผสมการตลาด หัวข้อผลิตภัณฑ์ (product)	๓	๓	-
ส่วนผสมการตลาด หัวข้อการบริหารราคา (price)	๓	๓	-
ส่วนผสมการตลาด หัวข้อช่องทางจัดจำหน่าย (place)	๒	๒	-
ส่วนผสมการตลาด หัวข้อการส่งเสริมการตลาด (promotion)	๓	๓	-
การบริหารตลาด การวิเคราะห์ตลาด	๒	๒	-
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	๒	๒	-
การนำเสนองาน	๓	๓	-
๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน ไม่มี			
หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	หัวข้อสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย	
ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	
๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา			

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	๑. มอบหมายให้ทำรายงานทั้งรายบุคคลและกลุ่ม ๒. ให้นักศึกษาทำกิจกรรมเป็นกลุ่มและสลับกันมานำเสนอรายงานในชั้นเรียน ๓. อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรมในการสอน รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	✓		ไม่มี
ความรู้	๑. ใช้กระบวนการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาและเนื้อหาสาระ	✓		ไม่มี
ทักษะทางปัญญา	๑. มอบหมายให้ทำรายงานทั้งรายบุคคล และกลุ่ม ๒. มอบหมายงานในลักษณะโครงงาน ๓. อภิปรายกลุ่มและเปิดโอกาสให้ปฏิบัติจริง	✓		ไม่มี
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	๑. กำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม	✓		ไม่มี
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหลายรูปแบบ เช่น power point วีดิโอ เว็บไซต์ เป็นต้น ในกระบวนการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา	✓		ไม่มี
๔. ข้อเสนอการดำเนินการเพื่อปรับปรุงวิธีสอน เสริมกิจกรรมการทำงานเป็นกลุ่มจากหัวข้อการสอนให้มากขึ้น เพราะจะเป็นการฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบและฝึกการเป็นผู้นำและกล้าแสดงออก				

หมวดที่ ๓ สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน	๑๙	คน
๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา	๑๙	คน
๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)	-	คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	ร้อยละ
A	๒	๑๐.๕๒
B ⁺	๒	๑๐.๕๒
B	๖	๓๑.๕๗
C ⁺	๕	๒๑.๓๑
C	๔	๒๑.๐๕
D ⁺	-	-
D	-	-
F	-	-
I	-	-
ผ่าน (P, S)	-	-
ไม่ผ่าน (U)	-	-

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มี	ไม่มี

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
นำผลการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนดและหลักฐานการเข้าห้องเรียนของนักศึกษา คะแนนการประเมินผล มาพิจารณาในคณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในระดับ	คณะกรรมการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ร่วมพิจารณาและเห็นว่าเหมาะสม

หลักสูตรสาขาวิชาฯ และคณะ	
--------------------------	--

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก	
ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ
ไม่มี	ไม่มี
๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร	
ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
ไม่มี	ไม่มี

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

<p>๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา</p> <p>๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา</p> <p>จุดแข็ง</p> <p>อาจารย์ผู้สอนจัดรูปแบบการสอนที่ให้มีการนำเสนอ ความรู้ทางด้านการตลาดในชั่วโมงสุดท้าย เป็นการนำเสนอความรู้รอบยอด เป็นการนำความรู้ทางการตลาดมาประยุกต์ให้สอดคล้องกับสาขาที่นักศึกษาเรียน</p> <p>จุดอ่อน</p> <p>นักศึกษายังมีความรู้ในสาขาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่มากนักเนื่องจาก เพิ่งเริ่มเรียนวิชาเอก ทำให้การยกตัวอย่างด้านผลิตภัณฑ์ ยังไม่ค่อยเข้าใจมากนัก</p> <p>๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑</p> <p>อาจารย์ผู้สอนจะพยายามยกตัวอย่างเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น ทุกสาขา ทั้งเครื่องสำอาง อาหาร และการออกแบบบรรจุภัณฑ์</p>
<p>๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น</p> <p>๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น</p> <p>ไม่มี</p> <p>๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑</p> <p>ไม่มี</p>

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา	
แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
เสริมกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษาทุกคนมีส่วนร่วม ในการเรียนการสอน	สามารถดำเนินการได้

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา ไม่มี		
๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป		
ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
พยายามยกตัวอย่างเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้ มากขึ้น	ภาคการศึกษา ๒/๒๕๕๘	อาจารย์ จิริศิต อินทร
๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ไม่มี		

ลงชื่อ: _____

(อาจารย์ จิริศิต อินทร)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา/ผู้รายงาน

วันที่ เดือน..... พ.ศ. ...๒๕๕๙....