

แบบเสนอรายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
 คณะ : เทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย : กอ.พอ.360 บทบาทของผู้บริโภคที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร
 ภาษาอังกฤษ : PD360 Roles of Consumers in Agro-Industrial Product Development

2. จำนวนหน่วยกิต : 3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา :

เป็นรายวิชาในหมวดวิชาเอกเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอน

| ลำดับที่ | ตำแหน่งทางวิชาการ | ชื่อ-สกุล |
|----------|-------------------|------------------|
| 1. | อาจารย์ | ญาณิศา จินดาหลวง |

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน :

ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) : ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) : ไม่มี

8. สถานที่เรียน : กอ. 303 คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด : 23 ธันวาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษาจะมีความรู้ความสามารถในด้านต่างๆ ดังนี้

1. สามารถอธิบายความหมายของผู้บริโภค ประเภทของผู้บริโภคและบทบาทของผู้บริโภคต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร
2. สามารถอธิบายความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

3. สามารถอธิบายความหมายของการวิจัยผู้บริโภครวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร
4. สามารถเลือกใช้กลุ่มผู้บริโภค วิธีการทดสอบ และการประเมินผลผู้บริโภคร่วมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรได้อย่างเหมาะสม
5. สามารถนำความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค การวิจัยผู้บริโภครวมมาใช้บูรณาการในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร
6. สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรได้

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสอน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

บทบาทและพฤติกรรมของผู้บริโภคในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร การกำหนดรูปแบบผู้บริโภค เทคนิคการวัดผลผู้บริโภค การทดสอบผู้บริโภค และการใช้ผู้บริโภคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

| บรรยาย | สอนเสริม | การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน | การศึกษาด้วยตนเอง |
|-------------------|----------|------------------------------------|-------------------|
| 3 คาบ/ สัปดาห์ | - | - | 6 คาบ/สัปดาห์ |

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

รายละเอียด วันพุธ คาบ 1-3 (08.30 – 11.30 น.)

| สัปดาห์ ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน (ชม.) | กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|----------------|---|----------------|--------------------------------------|----------|
| 1 | พบปะนักศึกษา ชี้แจงเค้าโครงการสอน ข้อตกลง ต่างๆ หนังสืออ่านประกอบ การสืบค้นข้อมูลและ มอบหมายงาน | 3 | บรรยาย/อภิปราย | อ.ญาณิศา |
| 2 | หยุดวันช่อมพระราชทานปริญญาบัตร | | | |
| 3 | ความหมายของผู้บริโภค ประเภทของผู้บริโภค | 3 | บรรยาย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง | อ.ญาณิศา |

| สัปดาห์ ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน (ชม.) | กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้ | ผู้สอน |
|----------------|---|----------------|--|----------|
| | และบทบาทของผู้บริโภคต่อการพัฒนา ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร | | power point presentation | |
| 4 | ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มี ผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค | 3 | บรรยาย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง power point presentation | อ.ญาณิศา |
| 5 | ประเภทของผู้บริโภคในตลาดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ พฤติกรรมผู้บริโภค | 3 | บรรยาย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง power point presentation | อ.ญาณิศา |
| 6-7 | การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค | 6 | บรรยาย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง power point presentation ทดสอบย่อย | อ.ญาณิศา |
| 8 | การวิจัยการตลาดในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 6 | บรรยาย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง นำเสนองาน/รายงาน power point presentation | อ.ญาณิศา |
| 9 | การวิจัยผู้บริโภคร่วมกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 6 | บรรยาย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง นำเสนองาน/รายงาน power point presentation | อ.ญาณิศา |
| 10 | การสำรวจผู้บริโภค | 3 | ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง | อ.ญาณิศา |
| 11 | การวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจผู้บริโภค | 3 | บรรยาย และนำเสนองาน | |
| 12-13 | เทคนิคการวัดผลพฤติกรรมผู้บริโภค | 6 | บรรยาย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง power point presentation ทดสอบย่อย | อ.ญาณิศา |
| 14 | การกำหนดรูปแบบของผู้บริโภคที่มีผลต่อ การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค | 3 | บรรยาย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง power point presentation | อ.ญาณิศา |
| 15 | การทดสอบและวิธีการประเมินพฤติกรรมผู้บริโภค | 3 | บรรยาย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง power point presentation ทดสอบย่อย | อ.ญาณิศา |
| 16 | การเลือกใช้บริการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | 3 | บรรยาย ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง | อ.ญาณิศา |
| 17 | นักศึกษาแนะนำเสนอผลงาน | 3 | นำเสนองาน/รายงาน power point presentation | อ.ญาณิศา |
| 18 | สอบปลายภาค | | | |

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรม ที่ | ผลการเรียนรู้* | วิธีการประเมิน | กำหนดเวลาการ ประเมิน (สัปดาห์ที่) | สัดส่วนของการ ประเมินผล |
|----------------|---|-----------------------------|--------------------------------------|----------------------------|
| 1 | นักศึกษาเข้าชั้นเรียนตรงเวลา แต่งกายสุภาพ เรียบร้อย มีความกระตือรือร้น กล้าแสดงความคิดเห็น | การเข้าชั้นเรียน | 1-17 | 5% |
| 2 | รู้จักบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในการ ทำงานตามที่รับมอบหมาย | การมีส่วนร่วมจาก กิจกรรม | 1-17 | 5% |

| | | ในชั้นเรียน | | |
|---|---|----------------------|-----------|-----|
| 3 | - สามารถระบุถึงปัญหาและตั้งสมมติฐานการวิจัยได้อย่างถูกต้อง เพื่อกำหนดแนวทางการศึกษา วิจัย มาใช้ในงานวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดการงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ - รู้จักบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานตามที่รับมอบหมาย สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ | การทดสอบย่อย | 6, 13, 16 | 15% |
| 4 | นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับรายวิชาที่เรียนและสาขาวิชาการอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ | สอบกลางภาค | 9 | 25% |
| 5 | มีความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ความสามารถในการนำเสนอผลงาน ทักษะการสื่อสารและการตอบคำถาม | การนำเสนอ/ รายงาน | 1-17 | 20% |
| 6 | นักศึกษาต้องมีความรู้เกี่ยวกับรายวิชาที่เรียนและสาขาวิชาการอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ | การสอบปลายภาค | 18 | 30% |
| * ระบุผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยตามแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ (Curriculum Mapping) | | | | |

หมวดที่ 5 ทักษะการประกอบการเรียนการสอน

ตำราและเอกสารหลักหรือข้อมูลแนะนำอื่น ๆ

1. ตำราและเอกสาร

คณาจารย์ภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์.2550. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเกษตร.

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพฯ.

ศุภร เสรีรัตน์. 2547. พฤติกรรมผู้บริโภค. สำนักพิมพ์บริษัทด้านสุขภาพการพิมพ์ จำกัด

กรุงเทพฯ.

ธงชัย สันติวงษ์. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. สำนักพิมพ์บริษัทประชุมช่าง

จำกัด. กรุงเทพฯ.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ดารา ทีปะปาล. 2542. พฤติกรรมผู้บริโภค. โปรแกรมวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ

สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. กรุงเทพฯ.

อดุลย์และดลยา จาตุรงค์กุล. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภค. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กรุงเทพฯ.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ฐานข้อมูล Online และ e-Books ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม <http://library.ac.th>

หมวดที่ 6 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินการสอนออนไลน์ของมหาวิทยาลัยและผลการสอบของนักศึกษา

2. การปรับปรุงการสอน

แนวทางการปรับปรุงการสอนกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

3. การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชา

ตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาและการประเมินผู้สอนจากนักศึกษา

4. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

ทบทวนและปรับปรุงรายวิชาทุกครั้งที่มีการทบทวนหลักสูตร

การมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการจัดการเรียนการสอน

คณะฯ มีนโยบายในการเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการเรียนการสอนรวมถึงวิธีการประเมินและวัดผล ขอความกรุณาผู้สอนให้นักศึกษาร่วมพิจารณาประมวลรายวิชานี้ ในประเด็นต่างๆ เช่น วิธีการวัดผลการเรียน กิจกรรมเสริมต่างๆ ฯลฯ และโปรดลงนามรับรอง

อาจารย์ผู้สอนได้ชี้แจงประมวลรายวิชานี้ให้นักศึกษาผู้เรียนรับทราบ และเปิดโอกาสให้ร่วมแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และนำมาปรับปรุงประมวลรายวิชาแล้วเมื่อวันที่.....

สรุปข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงที่ได้ :

.....
.....

ลงนาม.....ผู้สอน
(.....)

ลงนาม.....ตัวแทนนักศึกษา
(.....)