

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร
สาขาวิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย กอ.พอ.๓๕๐ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร ๑

ภาษาอังกฤษ PD 350 Agro-Industrial Product Development 1

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๒-๓-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตร วิทยาศาสตร์บัณฑิต (พัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร)

ประเภทวิชา เอกบังคับ

๔. อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ ดร.พรดรัล จุลกัลป์ ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์กนกวรรณ พรหมจีน อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ญาณิศา จินดาหลวง อาจารย์ผู้สอน

๕. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ ๑ / นักศึกษาชั้นปีที่ ๓

๖. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

๘. สถานที่เรียน

ห้อง AFE๓๐๓ อาคารปฏิบัติการวิศวกรรมเกษตรและอาหาร

๙. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

๒๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑.๑ เพื่อให้ทราบบทบาทของงานพัฒนาผลิตภัณฑ์และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร

๑.๒ เพื่อให้มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการ การสร้างแนวความคิด เทคนิคการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค การสร้างและคัดเลือกแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่

๑.๓ สามารถออกแบบและระบุข้อกำหนดผลิตภัณฑ์

๑.๔ สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ

๑.๕ สามารถนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการปรับปรุง/ แก้ไขและนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรอย่างเป็นระบบ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อพัฒนาทักษะการสรุปเนื้อหาและการนำเสนอ โดยจัดให้มีกิจกรรมการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

บทบาทของงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างแนวความคิด เทคนิคการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค การสร้างและคัดเลือกแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ การออกแบบและระบุข้อกำหนดผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ/ภาคสนาม/การฝึกงาน	งานการศึกษาด้วยตนเอง
๓๐ ชั่วโมง	๑๕ ชั่วโมง	๔๕ ชั่วโมง	๗๕ ชั่วโมง

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จัดให้นักศึกษาพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาและแนะนำสัปดาห์ละ ๑ ชั่วโมง โดยอาจารย์จะแจ้งวัน เวลา ให้ศึกษาทราบ

หมวดที่ ๔ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรม/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	<p>แนะนำรายวิชา</p> <p>แนะนำการเรียนการสอนเกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>แบ่งกลุ่มนักศึกษา มอบหมายงาน</p> <p>อธิบายขอบเขตของเนื้อหาวิชา</p> <p>บทนำ</p> <p>ความสำคัญและบทบาทของงานพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>อุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>บทปฏิบัติการที่ ๑</p> <p>การสำรวจผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดปัจจุบัน</p>	๕	<p>นักศึกษาแลกเปลี่ยน</p> <p>ความคิดเห็นในการ</p> <p>จัดการเรียนการสอน</p> <p>สอนภาคบรรยาย และ</p> <p>อภิปรายกลุ่มเพื่อ</p> <p>แลกเปลี่ยนความ</p> <p>คิดเห็นและมี</p> <p>บทปฏิบัติการ</p>	<p>อาจารย์</p> <p>ดร.พรดรัล</p>
๒	<p>นวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร</p> <p>และผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดปัจจุบัน</p> <p>** นำเสนอผลจากบทปฏิบัติการที่ ๑</p>	๕	<p>สอนภาคบรรยาย และ</p> <p>อภิปรายกลุ่มเพื่อ</p> <p>แลกเปลี่ยนความ</p> <p>คิดเห็นและมี</p> <p>บทปฏิบัติการ</p>	<p>อาจารย์</p> <p>ดร.พรดรัล</p>
๓	<p>กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์</p> <p>การคิดสร้างสรรค์ความคิดผลิตภัณฑ์แบบเดี่ยวและกลุ่ม</p> <p>บทปฏิบัติการที่ ๒</p> <p>การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์ (แบบเดี่ยว)</p>	๕	<p>สอนภาคบรรยาย และ</p> <p>อภิปรายกลุ่มเพื่อ</p> <p>แลกเปลี่ยนความ</p> <p>คิดเห็นและมี</p> <p>บทปฏิบัติการ</p> <p>(ทดสอบย่อย)</p>	<p>อาจารย์</p> <p>ดร.พรดรัล</p>
๔	<p>กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์</p> <p>การคิดสร้างสรรค์ความคิดผลิตภัณฑ์แบบเดี่ยวและกลุ่ม</p> <p>บทปฏิบัติการที่ ๓</p> <p>การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์ (แบบกลุ่ม)</p>	๕	<p>สอนภาคบรรยาย และ</p> <p>อภิปรายกลุ่มเพื่อ</p> <p>แลกเปลี่ยนความ</p> <p>คิดเห็นและมี</p> <p>บทปฏิบัติการ</p>	<p>อาจารย์</p> <p>ดร.พรดรัล</p>
๕	<p>กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ต่อ)</p> <p>การกลั่นกรองแนวความคิดผลิตภัณฑ์</p> <p>เทคนิคการคัดเลือกแนวความคิดผลิตภัณฑ์</p> <p>ข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์และการออกแบบข้อกำหนด</p> <p>การระบุข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์</p> <p>แนวความคิดผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปได้</p>	๕	<p>สอนภาคบรรยาย และ</p> <p>อภิปรายกลุ่มเพื่อ</p> <p>แลกเปลี่ยนความ</p> <p>คิดเห็นและมี</p> <p>บทปฏิบัติการ</p>	<p>อาจารย์</p> <p>ดร.พรดรัล</p>
๖	<p>กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ต่อ)</p> <p>ข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์และการออกแบบข้อกำหนด</p> <p>การระบุข้อกำหนดของผลิตภัณฑ์</p> <p>แนวความคิดผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปได้</p> <p>บทปฏิบัติการที่ ๔ การกลั่นกรองและคัดเลือก</p> <p>แนวความคิดผลิตภัณฑ์</p>		<p>สอนภาคบรรยาย และ</p> <p>อภิปรายกลุ่มเพื่อ</p> <p>แลกเปลี่ยนความ</p> <p>คิดเห็นและมี</p> <p>บทปฏิบัติการ</p> <p>(ทดสอบย่อย)</p>	<p>อาจารย์</p> <p>ดร.พรดรัล</p>

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรม/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๗	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ต่อ) และนำเสนอผลจากบทปฏิบัติการที่ ๒ - ๕	๕	อภิปรายกลุ่มเพื่อ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นและมี บทปฏิบัติการ	อาจารย์ ดร.พรตรีล
๘	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ต่อ) การสร้างสูตรต้นแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาสูตรต้นแบบผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา: โครงการวิจัยเรื่อง	๕	อภิปรายกลุ่มเพื่อ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นและมี บทปฏิบัติการ	อาจารย์ กนกวรรณ
๙	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ต่อ) การสร้างสูตรต้นแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาสูตรต้นแบบผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา: โครงการวิจัยเรื่อง	๕	สอนภาคบรรยาย และ อภิปรายกลุ่มเพื่อ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นและมี บทปฏิบัติการ	อาจารย์ กนกวรรณ
๑๐	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ต่อ) การสร้างสูตรต้นแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนาสูตรต้นแบบผลิตภัณฑ์ บทปฏิบัติการที่ ๕ การสร้างสูตรต้นแบบจาก แนวความคิดผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือก	๕	สอนภาคบรรยาย และ อภิปรายกลุ่มเพื่อ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นและมี บทปฏิบัติการ (ทดสอบย่อย)	อาจารย์ กนกวรรณ
๑๑	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ต่อ) และนำเสนอผลจากบทปฏิบัติการที่ ๕	๕	อภิปรายกลุ่มเพื่อ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นและมี บทปฏิบัติการ	อาจารย์ กนกวรรณ
๑๒	การวางแผนด้านการตลาด ลักษณะของตลาดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร บทบาทของการตลาดต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เกษตร การตลาดของผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร	๕	สอนภาคบรรยาย และ อภิปรายกลุ่มเพื่อ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น	อาจารย์ ญาณิศา
๑๓	การวางแผนด้านการตลาด (ต่อ)	๕	สอนภาคบรรยาย และ อภิปรายกลุ่มเพื่อ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น (ทดสอบย่อย)	อาจารย์ ญาณิศา
๑๔	พฤติกรรมของผู้บริโภค พฤติกรรมและลักษณะความต้องการของผู้บริโภค แนวโน้มของผลิตภัณฑ์ที่ควรพัฒนา การจัดทำแบบสำรวจความต้องการของผู้บริโภค การลงพื้นที่สำรวจความต้องการของผู้บริโภค บทปฏิบัติการที่ ๖ การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค	๕	สอนภาคบรรยาย และ อภิปรายกลุ่มเพื่อ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็นและมี บทปฏิบัติการ	อาจารย์ ญาณิศา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรม/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๕	พฤติกรรมของผู้บริโภค และนำเสนอผลจากบทปฏิบัติการที่ ๖	๕	สอนภาคบรรยาย และอภิปรายกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมีบทปฏิบัติการ	อาจารย์ ญาณีศา
๑๗-๑๘	สอบปลายภาค			

*หมายเหตุ : จัดสอบกลางภาคในสัปดาห์ที่ ๘ นอกชั่วโมง

สัปดาห์ที่ ๑ หยุดวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ จัดสอนชดเชยนอกตารางเรียน

สัปดาห์ที่ ๑๒ หยุดวันพระราชทานปริญญาบัตร จัดสอนชดเชยนอกตารางเรียน

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผล	กำหนดการประเมิน (สัปดาห์ที่)	สัดส่วนการประเมิน
๑	<p>[•] มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ ตระหนักในองค์ความรู้และทฤษฎีในสาขาวิชาการอื่นที่เกี่ยวข้อง รู้หลักและทฤษฎีที่สัมพันธ์กัน</p> <p>[•] มีความคุ้นเคยกับพัฒนาการล่าสุดในระดับแนวหน้าของความรู้เฉพาะด้าน ในสาขาวิชา รวมทั้งตระหนักถึงงานวิจัยในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาและการต่อยอดองค์ความรู้</p> <p>[•] ตระหนักในธรรมเนียมปฏิบัติ กฎระเบียบ ข้อกำหนดทางวิชาการ รวมถึงการปรับปรุงตามกาลเวลา เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>[•] สามารถระบุปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรมโดยสามารถประยุกต์ความรู้พื้นฐานด้านหลักการของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความรู้เกี่ยวกับการวิจัยผู้บริโภค ตลอดจนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในกระบวนการคิดและตัดสินใจในการ</p>	<p>๑. ประเมินจากรายงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๒. ประเมินจากกิจกรรมกลุ่ม การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน</p> <p>๓. ประเมินจากการทดสอบย่อย/ การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p>	<p>สัปดาห์ที่ ๘</p> <p>สัปดาห์ที่ ๑๗-๑๘</p>	<p>กลางภาค ร้อยละ ๓๐</p> <p>ปลายภาค ร้อยละ ๓๐</p>

	<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม สามารถวางแผนและปฏิบัติงาน ทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>[•] สามารถระบุ เข้าถึง และ คัดเลือกแหล่งข้อมูลความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับการแปรรูป บรรจุภัณฑ์ และการจัดการของเหลือเพื่อเลือกใช้</p> <p><input type="checkbox"/> กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่ เหมาะสมกับวัตถุดิบ รวมทั้ง สามารถระบุปัญหา แนวทางการ แก้ไข และสามารถนำความรู้ขึ้นมา ประยุกต์ <input type="checkbox"/> รวบรวมกันเพื่อกำหนด วิธีการที่เหมาะสมในการแก้ <input type="checkbox"/> ปัญหาทางกระบวนการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ได้</p> <p>[•] สามารถระบุถึงปัญหาและ ตั้งสมมติฐานการวิจัยได้อย่าง ถูกต้อง เปรียบเทียบวิธีการและ แนวทางการศึกษาวิจัยที่ผ่านมาเพื่อกำหนดแนวทางการศึกษาวิจัยและ ประยุกต์สหวิทยาการ (สถิติประยุกต์ การสืบค้นสารสนเทศ และการ ประเมินทางประสาทสัมผัสและ เทคนิคอื่นๆ) มาใช้ในงานวิจัยและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งจัดการ งานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถประยุกต์ความรู้ที่ได้จากการ วิจัยและบูรณาการร่วมกับความรู้อื่น เพื่อแก้ปัญหาทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เมื่อต้องเผชิญกับ สถานการณ์ใหม่ๆ</p>			
๒	<p>[•] มีจิตสำนึกและตระหนักในการ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางวิชาชีพ</p> <p>[•] มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับ มอบหมาย ทั้งรายบุคคลและราย กลุ่ม</p>	<p>๑. นักศึกษามีส่วนร่วม ในกิจกรรมกลุ่มและ กิจกรรมเสริมหลักสูตร</p> <p>๒. นักศึกษามีความ รับผิดชอบในหน้าที่ที่ ได้รับมอบหมาย</p> <p>๑. ประเมินจากรายงาน ของนักศึกษาที่ได้รับ มอบหมาย</p> <p>๒. ประเมินจากกิจกรรม กลุ่ม การนำเสนอ</p>	ตลอดภาคการศึกษา	ร้อยละ ๑๐

		รายงานในชั้นเรียน		
๓	<p>[•] สามารถระบุและนำเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาใช้ในการวิเคราะห์แปลความหมายและเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>[•] สามารถสรุปประเด็นและสื่อสารทั้งการพูดและการเขียน รู้จักเลือกและใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมสำหรับเรื่องและผู้ฟังที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>[•] สามารถระบุ เข้าถึง และคัดเลือกแหล่งข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลสารสนเทศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>[•] สามารถใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการกับข้อมูลต่าง ๆ อย่างเหมาะสม</p>	<p>๑. ประเมินจากรายงานของนักศึกษาที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๒. ประเมินจากการทดสอบย่อย/ การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน</p> <p>๓. ประเมินจากกิจกรรมกลุ่ม การนำเสนอรายงานในชั้นเรียน</p> <p>๔. ประเมินจากทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง</p>	ตลอดภาคการศึกษา	ร้อยละ ๓๐

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

การให้ระดับคะแนน คิดผลรวมของคะแนนดิบ แล้วให้เกรด ดังตัวอย่าง

คะแนน	เกรด	คะแนน	เกรด
๘๐-๑๐๐	A	๖๐-๖๔	C
๗๕-๗๙	B+	๕๕-๕๙	D+
๗๐-๗๔	B	๕๐-๕๔	D
๖๕-๖๙	C+	ต่ำกว่า ๕๐	F
ถอนรายวิชา	W	ส่งงานไม่ครบ/.....	I

หมวดที่ ๕ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

คณาจารย์ภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์. ๒๕๕๐. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเกษตร.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

๒. หนังสืออ่านประกอบ

สุทัศน์ ศิริ. ๒๕๔๐. เทคนิคการวางแผนการตลาดและการวิเคราะห์งานวิจัยทางสัตว์.

ภาควิชาเทคโนโลยีทางสัตว์ คณะผลิตกรรมการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

วิชัย หฤทัยธนาสันต์. เอกสารประกอบการสอนวิชา PD351 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร. ภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อนุวัตร แจ่มชัด. ๒๕๔๔. สถิติและการวางแผนการทดลองสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์.

ภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

หมวดที่ ๖ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินการสอนออนไลน์ของมหาวิทยาลัยและผลการสอบของนักศึกษา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

แบบประเมินผู้สอนกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน

๓. การปรับปรุงการสอน

สาขาวิชากำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา และควรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนเข้ารับการฝึกอบรมกลยุทธ์การสอนหรือการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ควรมีการประชุมอาจารย์ทั้งสาขาวิชาเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาและการประเมินผู้สอนจากนักศึกษา

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

สาขาวิชา มีระบบการทวนสอบประสิทธิผลรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา การรายงานผลโดยอาจารย์ผู้สอน หลังจากทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ นำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเสนอต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงพร้อมทั้งนำเสนอสาขาวิชา/ คณะ เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป

การมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการจัดการเรียนการสอน

คณะฯ มีนโยบายในการเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการเรียนการสอนรวมถึงวิธีการประเมินและวัดผล ขอความกรุณาผู้สอนให้นักศึกษาร่วมพิจารณาประมวลรายวิชานี้ในประเด็นต่างๆ เช่น วิธีการวัดผลการเรียน กิจกรรมเสริมต่างๆ ฯลฯ และโปรดลงนามรับรอง

อาจารย์ผู้สอนได้ชี้แจงประมวลรายวิชานี้ให้นักศึกษาผู้เรียนรับทราบ และเปิดโอกาสให้ร่วมแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และนำมาปรับปรุงประมวลรายวิชาแล้วเมื่อวันที่.....
สรุปข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงที่ได้ :

.....
.....
.....

ลงนาม.....ผู้สอน ลงนาม.....ผู้สอน
(.....) (.....)

ลงนาม.....ผู้สอน
(.....)

ลงนาม.....ตัวแทนนักศึกษา
(.....)