

รายละเอียดของรายวิชา

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : เทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ภาษาไทย : กอ.พอ. 261 การจัดการและการตลาดในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์
อุตสาหกรรมเกษตร

ภาษาอังกฤษ : PD261 Management and Marketing in Agro-Industrial Product
Development

2. จำนวนหน่วยกิต : 3 (3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา : เป็นรายวิชาในหมวดเอกวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเอกบังคับ
หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา และอาจารย์ผู้สอน

อ.จิรจิต อินทร และ อ.เปรมนภา สีโสภา (อาจารย์ผู้สอน)

5. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน : 1/2559

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

ม. 406

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 สิงหาคม 2559

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1 จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เมื่อนักศึกษาเรียนรายวิชานี้แล้ว นักศึกษาจะมีความรู้ความสามารถในด้านต่างๆ ดังนี้

1. สามารถอธิบายความหมายและความสำคัญของการจัดการและการตลาดในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร
2. สามารถอธิบายองค์ประกอบสำคัญของการจัดการและการตลาดในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมเกษตร
3. สามารถนำด้านองค์ความรู้การจัดการและการตลาดมาใช้บูรณาการในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร
4. สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตรได้

2 วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้เรียนและเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

ความหมายและความสำคัญของการจัดการและการตลาดในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เกษตร ประเภทตลาดของอุตสาหกรรมเกษตร การวางแผนการตลาดในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมเกษตร

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	สอนเสริม	การฝึกปฏิบัติ	การศึกษาด้วยตนเอง
3 คาบ/สัปดาห์	-	-	6 คาบ/สัปดาห์

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

อาจารย์ประจำรายวิชา จัดชั่วโมงให้คำปรึกษาเฉพาะเป็นรายบุคคล หรือรายกลุ่มตามความต้องการ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (เฉพาะรายที่ต้องการ) หรือผ่านทางฐานข้อมูลออนไลน์ของคณะ

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- มีวินัยและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

1.2 วิธีการสอน

- ตกลงร่วมกันกับนักศึกษาในเรื่องการตรงต่อเวลาแต่งกายสุภาพเรียบร้อย

1.3 วิธีการประเมินผล

- การตรงต่อเวลาในการส่งงาน คุณภาพของผลงาน และความรับผิดชอบในการทำงานของนักศึกษา

- การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและพฤติกรรมของผู้เรียน

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องได้รับ

- มีองค์ความรู้ในสาขาวิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางอย่างกว้างขวางและเป็นระบบตระหนักในองค์ความรู้และทฤษฎีในสาขาวิชาการอื่นที่เกี่ยวข้องและทฤษฎีที่สัมพันธ์กัน

2.2 วิธีการสอน

- บรรยาย อภิปราย การทำงานกลุ่มและการนำเสนอรายงาน
- มอบหมายให้นักศึกษาคนความถนัดงานวิจัยเพื่อประกอบการเรียน

2.3 วิธีการประเมินผล

- สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- การนำเสนอรายงานจากผลการเรียนรู้

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- สามารถระบุ เข้าถึง และคัดเลือกแหล่งข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูป บรรจุ ภัณฑ์ และการจัดการของเหลือ เพื่อเลือกใช้กระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับวัตถุดิบ รวมทั้ง สามารถระบุปัญหา แนวทางการแก้ไข และสามารถนำความรู้อื่นมาประยุกต์ร่วมกันเพื่อกำหนดวิธีการที่เหมาะสมในการแก้ไขปัญหาทางกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้

- มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถวิจัยผู้บริโภค รวมทั้งหาข้อมูล จัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล แปลผลได้อย่างถูกต้อง วางแผน และบูรณาการร่วมกับความรู้อื่นเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาทางการตลาด และการจัดการได้อย่างเหมาะสมตามหลักวิชาการ และสถานการณ์ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 วิธีการสอน

- กรณีประยุกต์ใช้ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อแก้ปัญหาให้เหมาะสมในการทำรายงานหรือโครงการ

- การอภิปรายกลุ่มและเปิดโอกาสให้ปฏิบัติจริง

3.3 วิธีการประเมินผล

- รายงานกลุ่ม

- การนำเสนอผลงาน

- การตอบคำถามและการเสนอความคิดเห็นระหว่างการนำเสนองาน

- สอบกลางภาค สอบปลายภาค

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม

4.2 วิธีการสอน

- จัดกิจกรรมกลุ่มในการศึกษาเรียนรู้ร่วมกัน

- มอบหมายงานเป็นกลุ่ม

4.3 วิธีการประเมินผล

การสังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมและประเมินจากรายงานที่นำเสนอ

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

5.1 ทักษะการวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- สามารถระบุและนำเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง มาใช้ในการวิเคราะห์ แปลความหมายและเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์

- มีวิจรรย์ญาณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม และใช้อย่าง สม่่าเสมอ เพื่อการรวบรวมข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูลข่าวสารและแนวความคิด

5.2 วิธีการสอน

- มอบหมายให้จัดทำรายงานกลุ่มจากบทปฏิบัติการและนำเสนอผลงาน

- มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จาก website สื่อการสอน e-learning

5.3 วิธีการประเมินผล

- ประเมินความถูกต้องการวิเคราะห์และแปลความหมายของค่าที่เป็นตัวเลขในรายงาน และการสืบค้นข้อมูล

- ทักษะการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีและการมีส่วนร่วมในการอภิปราย

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1 09-08-16	พบนักศึกษา ชี้แจงเค้าโครงการสอน ข้อตกลง ต่างๆ หนังสืออ่านประกอบ วิธีการสืบค้นข้อมูล และมอบหมายงาน	3	- บรรยาย /อภิปราย - นักศึกษาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น	อ.จิรจิต
2 16-08-16	บทนำ ความรู้ทั่วไปทางการตลาด	3	- บรรยาย /อภิปราย - นักศึกษาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น/powerpoint	อ.จิรจิต
3 23-08-16	สิ่งแวดล้อมทางการตลาดและข้อมูลทาง การตลาด	3	- บรรยาย /อภิปราย - นักศึกษาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น/powerpoint	อ.จิรจิต
4 30-08-16	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	- บรรยาย /อภิปราย - นักศึกษาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น/powerpoint	อ.เปรมนภา
5 06-09-16	ส่วนแบ่งการตลาด	3	- บรรยาย /อภิปราย - นักศึกษาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น/powerpoint	อ.เปรมนภา
6 13-09-16	ส่วนผสมการตลาด หัวข้อผลิตภัณฑ์ (product)	3	- บรรยาย /อภิปราย - นักศึกษาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น/powerpoint	อ.จิรจิต
7 20-09-16	ส่วนผสมการตลาด หัวข้อการบริหารราคา (price)	3	- บรรยาย /อภิปราย - นักศึกษาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น/powerpoint	อ.จิรจิต
8 27-09-16	สอปกกลางภาค ส่วนผสมการตลาด หัวข้อช่องทางจัดจำหน่าย (1)	3	- บรรยาย /อภิปราย - นักศึกษาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น/powerpoint	อ.เปรมนภา
9 04-10-16	ส่วนผสมการตลาด หัวข้อช่องทางจัดจำหน่าย (2)	3	- บรรยาย /อภิปราย - นักศึกษาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น/powerpoint	อ.เปรมนภา
10 11-10-16	ส่วนผสมการตลาด หัวข้อการส่งเสริมการตลาด	3	- บรรยาย /อภิปราย - นักศึกษาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น/powerpoint	อ.เปรมนภา

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
11 18-10-16	การบริหารตลาด การวิเคราะห์ตลาด	3	- บรรยาย /อภิปราย - นักศึกษาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น/powerpoint	อ.เปรมนภา
12 25-10-16	หยุดวันช่อมพระราชทานปริญญาบัตร			
13 01-11-16	การบริหารตลาด การวิเคราะห์ตลาด (ต่อ)	3	- บรรยาย /อภิปราย - นักศึกษาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น/powerpoint	อ.เปรมนภา
14 08-11-16	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3	- บรรยาย /อภิปราย - นักศึกษาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น/powerpoint	อ.จิรจิต
15 15-11-16	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ)	3	- บรรยาย /อภิปราย - นักศึกษาแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น/powerpoint	อ.จิรจิต
16 22-11-16	การนำเสนองาน	3	- นักศึกษานำเสนอ รายงานและแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น	อ.จิรจิต อ.เปรมนภา
17	สอบปลายภาค			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	การเรียนรู้ ด้าน	ผลการเรียนรู้*	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ที่ ประเมิน	สัดส่วนการ ประเมิน
1	คุณธรรม จริยธรรม	[๐] มีวินัย และความ รับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	1. การตรงต่อเวลาในการส่งงาน คุณภาพของผลงาน และความ รับผิดชอบในการทำงานของ นักศึกษา 2. การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้น เรียนและพฤติกรรมของผู้เรียน	1-15	5.0%
2	ความรู้	[•] มีองค์ความรู้ในสาขาวิชา พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง อย่างกว้างขวางและเป็นระบบ ตระหนักในองค์ความรู้และ ทฤษฎีในสาขาวิชาการอื่นที่ เกี่ยวข้องและทฤษฎีที่สัมพันธ์ กัน	1. สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัด หลักการและทฤษฎี 2. การนำเสนอรายงานจากผล การเรียนรู้	4, 6, 8, 10, 12, 15, 16	40.0%
3	ทักษะทาง ปัญญา	[•] สามารถระบุ เข้าถึง และ คัดเลือกแหล่งข้อมูลความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับการแปรรูป บรรจุ ภัณฑ์ และการจัดการของ เหลือ เพื่อเลือกใช้กระบวนการ แปรรูปผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม กับวัตถุดิบ รวมทั้ง สามารถ ระบุปัญหา แนวทางการแก้ไข และสามารถนำความรู้อื่นมา ประยุกต์ร่วมกันเพื่อกำหนด วิธีการที่เหมาะสมในการแก้ไข ปัญหาทางกระบวนการแปรรูป ผลิตภัณฑ์ได้ [•] มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถวิจัยผู้บริโภค รวมทั้ง หาข้อมูล จัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล แปลผลได้ อย่างถูกต้อง วางแผน และ บูรณาการร่วมกับความรู้อื่น เพื่อเป็นแนวทางในการแก้ไข ปัญหาทางการตลาด และการ จัดการได้อย่างเหมาะสมตาม หลักวิชาการ และสถานการณ์ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ	1. รายงานกลุ่ม 2. การนำเสนอผลงาน 3. การตอบคำถามและการเสนอ ความคิดเห็นระหว่างกรนำเสนอ งาน 4. รายงานปฏิบัติการ 5. สอบกลางภาค สอบปลาย ภาค	4, 6, 8, 10, 12, 15, 16	40.0%

4	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	[•] มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมายทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม	1. การสังเกตพฤติกรรมการทำงานเป็นทีมและประเมินจากรายงานที่นำเสนอ	1-15	5.0%
5	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	[•] สามารถระบุและนำเทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง มาใช้ในการวิเคราะห์ แปลความหมายและเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ [•] มีวิจรรย์ญาณในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เหมาะสม และใช้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรวบรวมข้อมูล แปลความหมาย และสื่อสารข้อมูล ข่าวสารและแนวความคิด	1. ประเมินความถูกต้องการวิเคราะห์และแปลความหมายของค่าที่เป็นตัวเลขในรายงาน และการสืบค้นข้อมูล 2. ทักษะการนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยีและการมีส่วนร่วมในการอภิปราย	4, 6, 10, 12, 15	10.0%
รวม			100%		

การวัดผลการศึกษา โดยวิธีอิงเกณฑ์

คะแนนร้อยละ 80 – 100	เกรด A	คะแนนร้อยละ 75 – 79	เกรด B+
คะแนนร้อยละ 70 – 74	เกรด B	คะแนนร้อยละ 65 – 69	เกรด C+
คะแนนร้อยละ 60 – 64	เกรด C	คะแนนร้อยละ 55 – 59	เกรด D+
คะแนนร้อยละ 50 – 54	เกรด D	ต่ำกว่าร้อยละ 50	เกรด F

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสาร

คณะกรรมการกลุ่มปรับปรุงชุดวิชาการจัดการการตลาด. 2544. **เอกสารชุดวิชาการจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
ฟิลลิป คอตเลอร์. 2547. **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
สุดาพร กุณทลบุตร. 2552. **หลักการตลาดสมัยใหม่**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

สุวิมล แม่นจริง. 2546. **การจัดการการตลาด**. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ฐานข้อมูล Online และ e-Books ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม <http://library.ac.th>

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินการสอนออนไลน์ของมหาวิทยาลัย และผลการสอบของนักศึกษา

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- แบบประเมินผู้สอนกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- ประเมินผลการเรียน

3. การปรับปรุงการสอน

อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา (มคอ.5) ทุกภาคการศึกษา และมีการประชุม หลักสูตรเทอมละอย่างน้อย 2 ครั้ง เพื่อหารือปัญหาการเรียนของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาและการประเมินผู้สอนจากนักศึกษา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น โดยทบทวนทุกภาคการศึกษา และนำเข้าที่ประชุมคณาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะการมีส่วนร่วมของนักศึกษา

ในการจัดการเรียนการสอน

คณะฯ มีนโยบายในการเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการเรียนการสอน รวมถึงวิธีการประเมินและวัดผล ขอความกรุณาผู้สอนให้นักศึกษาร่วมพิจารณาประมวลรายวิชานี้ ในประเด็นต่าง ๆ เช่น วิธีการวัดผลการเรียน กิจกรรมเสริมต่าง ๆ ฯลฯและโปรดลงนามรับรอง

อาจารย์ผู้สอนได้ชี้แจงประมวลรายวิชานี้ให้นักศึกษาผู้เรียนรับทราบ และเปิดโอกาสให้ร่วมแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ และนำมาปรับปรุงประมวลรายวิชาแล้วเมื่อวันที่สรุปข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงที่ได้ :

ลงนาม.....ผู้สอน

(.....)

ลงนาม.....ตัวแทนนักศึกษา

(.....)